

# Informationsförsörjning via sociala medier



## Arkivets roll

Elisabeth Klett  
2010-11-16

### Upplägget

- Inledande presentation, förutsättningar
- Digitala medier – sociala medier
- Arkivets roll
- De sociala arenorna, vad händer där?
- Arkivets egen användning av sociala medier
- Slutsats
- Vad vill jag säga?

## **Förutsättningar digital information**

- Digital information är i grunden annorlunda genom sin fysik och struktur
- Digital information saknar särskilt utseende, går inte att ta på och luktar inte
- Digital information finns överallt på en gång
- Digital information kan i sina beståndsdelar bearbetas, omarbetas, användas och återanvändas



## **Digitala sociala medier**

- Samlar och kombinerar tidigare medier i en och samma teknologi
- Är nu allestädes närvarande
- Är platser för kommunikation



## Arkivets roll

- Är att vara samhällets minne avseende vad som är sagt och gjort
- Arkivets uppgift är att
  - Försörja, Förmedla och Värdera det som dokumenterats
- Det digitala arkivets möjlighet
  - Samlad informationsförsörjning gör det enkelt för allmänhet och näringsliv att ta del av information i enlighet med offentlighetsprincipen, och underlättar för myndigheterna själva
- Det digitala arkivets effekt
  - Ärendeinsyn
  - Verksamhetsinsyn
  - Kunskapsinsyn



## De sociala arenorna, vad händer där?

- Används med syfte, tendens
- Man kommenterar, tycker till
- Risker
  - Anpassning till rådande diskurs
  - Man härmas
  - Infantilisering
  - I västa fall – mobbning
- Värdet?
  - Svårbedömt,
  - Två delar – inledande inlägg, gjorda kommentarer
  - Det enskilt oviktiga kan växa i betydelse



## Arkivens roll och utmaning

- Värdera, fånga , förmedla,
  - Utveckla kompetens och verktyg
  - Hur ska värderingen gå till?
  - Hur kan ett sammanhang fångas, gränsdragning mellan strunt och vikt göras?
  - När ska värdering och fångst ske hur ska informationen förmedlas?
- Styra, strukturera, standardisera
  - hur hantera format, migrering, konvertering utan väsentlig informationsförlust
  - Hur utforma gränssnitt mot användaren



## Arkivets egen användning av sociala medier - Utmaningen

- Använda sociala arenor i egen verksamhet
  - Marknadsföring
  - Individualisera användarna
  - Kommunicera, få återkoppling
  - Skapa tillit genom att visa hur vi arbetar, vara seriös
  - Vårda språket
  - Tolka händelser på arenan, del i omvärldsbevakning
- Satsa!
  - Organisation, mål och resurser
  - Uppföljning och utvärdering
  - Förankrad policy och kommunikationsstrategi



## Slutsats

- Vi kan inte stå bredvid och titta på
- Vi kan inte vänta på den slutliga tekniska lösningen, utan hålla informationen vid liv
- Vi ska vara inte låta det bästa bli det godas fiende
- Det är dags att kliva in på den sociala arenan, utveckla vår kompetens och använda de digitala mediernas särart
- Vi kan ta ansvar för informationsförsörjning och bevarande nu för framtiden



## Vad ville jag säga?

- Arkiven har en roll
- Arkiven har att förhålla sig till mediernas utveckling
- Arkiven bör använda sig av media på samma sätt som samhället i övrigt.



**Tack!**

Elisabeth Klett

[elisabeth.klett@stockholm.se](mailto:elisabeth.klett@stockholm.se)

Tel 08-508 28336

