

Varför använder UD sociala medier?

Cecilia Julin
Kommunikationschef
Utrikesdepartementet

Utrikesdepartementet



Kommunikationsavdelningens uppdrag:

- att på ett effektivt sätt bidra till kommunikationen av regeringens utrikespolitik
- att utveckla och stärka verktygen för främjandet av svenska intressen *i världen*
- att öka intresset och främja debatten kring UD:s politikområden och verksamhet *i Sverige*
- att öka förståelsen för kommunikationens betydelse *i utrikesförvaltningen*

Utrikesdepartementet



SIFO-mätning 2005 2007

• KOMPETENT	38%	48%
• HEMLIG	49%	43%
• HIERARKISK	38%	32%
• MODERN	15%	27%
• OMODERN	42%	26%
• SERVICEINRIKTAD	16%	22%
• ÖPPEN	16%	21%
• INKOMPETENT	32%	15%



Utrikesdepartementet



UTAN MARKKONTAKT

TÄNK ATT FÅ KNEGA INOM VÄGGARNA PÅ ARVURSTENS PALATS! BARA ADRESSEN GÖR ATT MAN LÄTTAR LITE FRÅN MARKEN.

JAAA....
CORDELIA FLYGHORN, UD.

HALLÅ.. JAG SITTER FAST I
BURMA !!! RÅNAD PÅ ALLT Å
JAG HAR DYSENTERI ☹️ SPRÅK ☹️
VAKTER ☹️ SPRÅK ☹️ GEVÄRSKOLVAR.

TA TA TA... NU LUGNAR
VI NER OSS.. VÅRA
ÖPPETTIDER ÄR..

Utrikesdepartementet



Bilden av UD

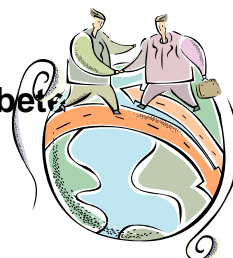


Utrikesdepartementet



Budskap

- Regeringsförklaringen
- Utrikesdeklarationen
- Handelspolitiska deklARATIONEN
- Budgetproposition
- Strategier för utvecklingsamarbete
- Tal, uttalanden
- Riksdagssvar
- Verksamhetsplan



Utrikesdepartementet



Målgrupper i Sverige

- den svenska allmänheten
- skattebetalaren
- väljare
- media
- riksdagsledamöter
- övriga regeringskansliet
- omvärlden



Kanaler för att nå ut

- Uttalanden, artiklar, pressmeddelanden, presskonferenser
- Media
- Webben
- UM:s webbar
- Aktiviteter: seminarier, Öppet UD
- Sociala medier

Sociala medier – oslagbart för ny målgrupp

- Youtube
- Nyhetsbrev
- UDblogg
- Twitter
- Flickr
- Delicious
- Facebook

Syfte

- informell, snabb och modern kommunikation om dagliga utrikespolitiska arbetet
- information direkt från källan
- visa hur organisationen arbetar
- öppna för dialog med intresserade

Karta över inlägg, omvärldbloggar, ambassader och avrådan från resor

Via kartan hittar du skrivna inlägg som är kopplade till en geografisk område. Utöver detta kan du också se avrådan från resor.

ANMÄRKNING

Information
 Om bloggen
 About Blog
 Bekräftelse
 Prestanda
 Om Facebook
 Kontakta oss och hjälp
 Om sidan
 Bildrättigheter

Länkar
 Om omvärldbloggar
 Bloggar för utvecklingspolitik
 Om Utrikesdepartementet

Utrikesdepartementet
 Gustav Adolfs väg 1
 103 33 Stockholm
 Telefon: 08-480 00 00

Utrikesdepartementet

REGERINGSKANSLIET Utrikesdepartementet

Bloggen om utvecklingspolitik

START | ÖVERSIKT | ARBETE | ÖVER UTVECKLINGSPOLITIK | ÖVER UD-OMRÅDET | ÖVER UD-OMRÅDET

Fantastiska förhandlingar

En av våra viktigaste utvecklingsuppgifter är att delta i en förhandling. Det är något som man har tur, där nyckel med en annan part och utvecklingspolitik. Men det är inte bara det som är viktigt. Under snart ett år har jag arbetat med en förhandlingsprocess för att beredna för nyckel för och andra länder i samarbete genom Utrikesdepartementet för de färdigaste länderna. Utrikesdepartementet har varit en del av förhandlingarna och, och till alla deltagare beredna. Det handlar om många utvecklingar.

Vi har under tre veckor...

Läs hela inlägget >

Trendier i demokratisk utveckling

Ligger med hänsyn till en planerad förhandlingsprocess och handlar på lite av varje. Men något vill vi ha med oss är när det gäller demokratisk utveckling...

Ann Målvik i Paris om färdigdom

En av våra viktigaste utvecklingsuppgifter är att delta i en förhandling. Det är något som man har tur, där nyckel med en annan part och utvecklingspolitik. Men det är inte bara det som är viktigt. Under snart ett år har jag arbetat med en förhandlingsprocess för att beredna för och andra länder i samarbete genom Utrikesdepartementet för de färdigaste länderna. Utrikesdepartementet har varit en del av förhandlingarna och, och till alla deltagare beredna. Det handlar om många utvecklingar.

Pris Tjänst till Riksdagen

Utrikesdepartementet har varit en del av förhandlingarna och, och till alla deltagare beredna. Det handlar om många utvecklingar.

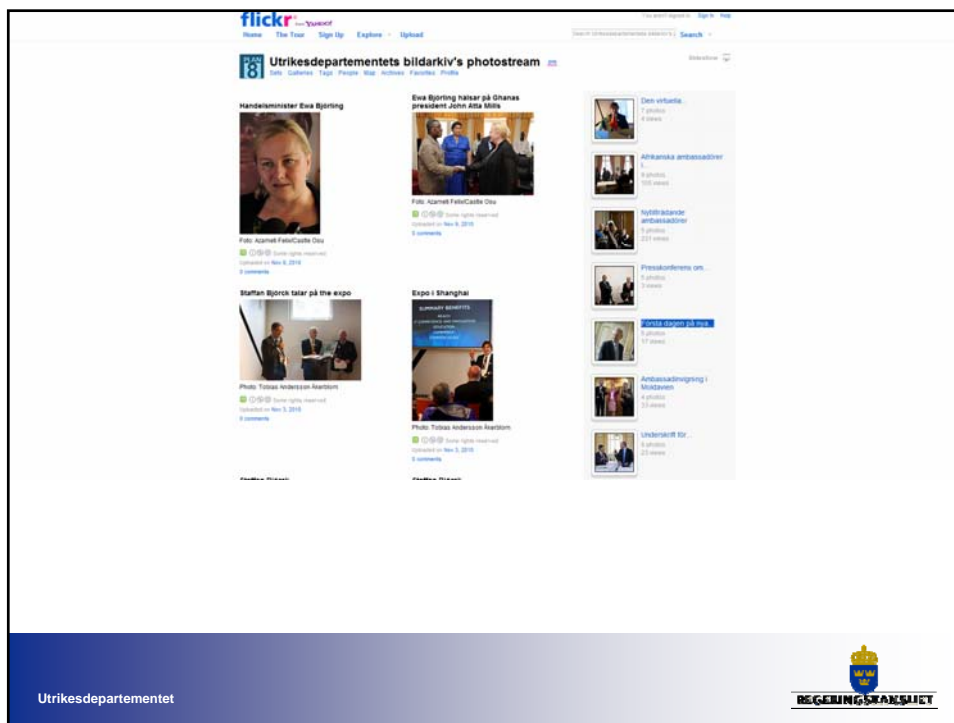
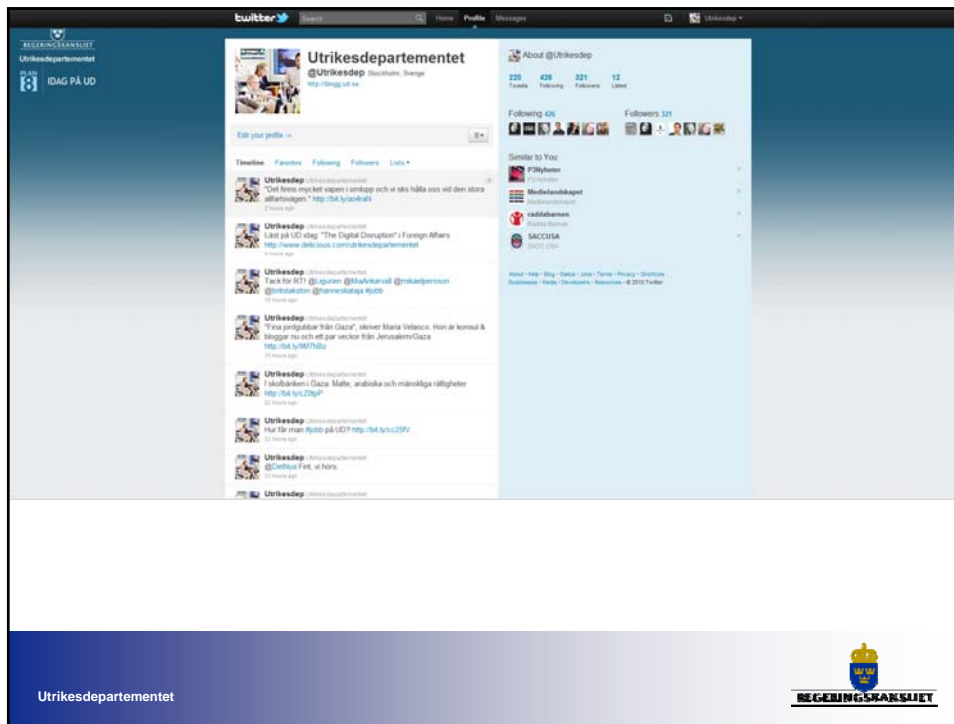
Notiser från Sida

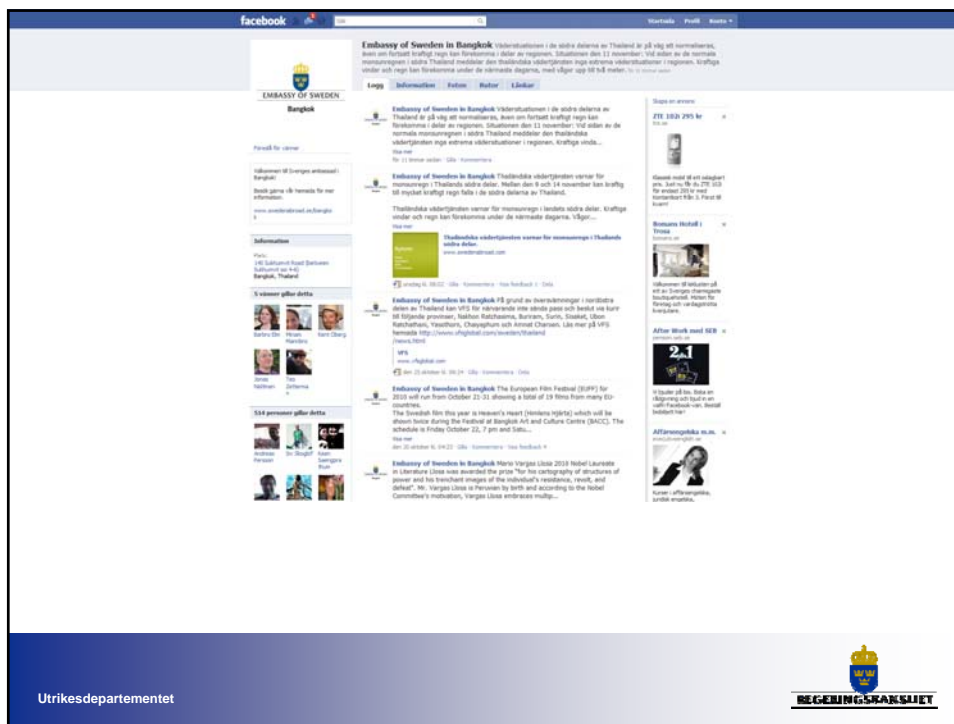
Att bli en framtidsmarknad för svenska investeringar

UDbloggen

Från UD diplomatverksamheten

Utrikesdepartementet





"På punkt efter punkt stod det klart att UDbloggen var något helt nytt för det offentliga Sverige. Här hade man vågat utnyttja den nya teknikens möjligheter på riktigt och byggt något som lika gärna kunde varit en kommunikationsplattform för det senaste, smartaste, lilla internetföretaget. Rätt på varje punkt."

IT-gurun Joakim Jardenberg utsågs i år till bästa svenska bloggare om mediefrågor. Nyligen pekade tidningen Internetworld också ut honom som en av tio digitala profiler som statsministern bör lyssna på.



"Något viktigt har hänt. UD har skaffat en blogg. Skulle man kunna tro. Men det som har hänt är nämligen något oändlig mycket intressantare än så. En svensk myndighet har valt att öppna upp och göra innehållet till det bärande konceptet för sin hemsida. Resultatet är väldigt bra. Här finns medarbetare och andra som bloggar från hela världen. Kommentarsfunktioner, delningar och ett ärligt engagemang i sociala kanaler. Det är nästan det bästa jag har sett i form av ett sammanhållet redaktörskap för en stor sajt. En webb som den ska vara. Storytelling, människor och samtal. En myndighet med redaktörskapet i fokus."

Mathias Eriksson, grundare av kommunikationsbyrå
Matter och bloggare om sociala medier

och så det byråkratiska...

- **Sedvanlig netikett gäller**
- **Upphovsrätt respekteras**
- **Per definition offentligt**
- **Arkiveras elektroniskt**
- **Ärendehantering lyfts ut och hanteras på sedvanligt sätt**